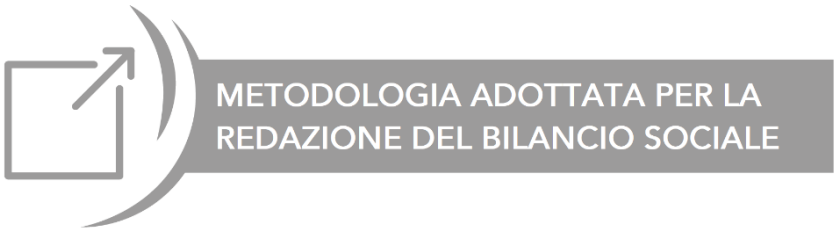
Bilancio sociale

IMPRESA SOCIALE
CONSORZIO GIRASOLE

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Esercizio 2024



In continuità con le modalità di rendicontazione sociale adottate gli anni precedenti, anche per l'esercizio 2024 IMPRESA SOCIALE CONSORZIO GIRASOLE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE la si è avvalsa per la redazione del presente Bilancio sociale del metodo **ImpACT** realizzato dall'istituto di ricerca Euricse di Trento e promosso in collaborazione con organismi di secondo livello nella provincia autonoma di Trento, in Friuli Venezia Giulia, ma anche a livello nazionale. Si tratta quindi di uno strumento condiviso con molti altri enti di terzo Settore, trasparente, validato e comparabile che si permette di comunicare all'esterno in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nell'anno.

Metodologicamente, il modello risponde alla recente Riforma del Terzo settore (L. 106/2016, art.7 comma d) e relativi decreti attuativi che non solo richiedono alle imprese sociali (e quindi alle cooperative sociali) di redigere in modo obbligatorio un proprio bilancio sociale, ma stabilisce anche generici obblighi di trasparenza e informazione verso i terzi, nonché una valutazione dell'impatto sociale prodotto, dove *"Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato"* (art.7 comma 3). Il metodo ImpACT incentiva alla progressiva estensione della rendicontazione sociale a dimensioni di impatto sociale, includendo nel Bilancio sociale specifici indicatori quantitativi e qualitativi delle ricadute e dell'impatto generato sul tessuto sociale di riferimento. Un processo articolato, dunque, ma che si vuole condividere nella convinzione che sia utile per fare emergere le specificità dell'ente con dati ricchi e che identifichino in vario modo le diverse dimensioni dell'azione, quella imprenditoriale e quantitativa e quella sociale e qualitativa, valutate come risultato immediato e di breve nei prodotti e servizi offerti e come risultato di lungo periodo nelle varie azioni sociali e politiche a favore del territorio e degli stakeholder.

Il metodo è poi sufficientemente standardizzato, e quindi la presentazione che seguirà rispetta volontariamente struttura, contenuti, ordine di presentazione, modelli grafici proposti dal modello ImpACT. Ciò permette agli interlocutori dell'ente di disporre di un metodo teorico e visivo per approcciarsi al tema della rendicontazione e valutazione unico per tutte le imprese che seguono la valutazione con ImpACT e in conclusione permette di confrontare dimensioni e risultati raggiunti con ad esempio benchmark di territorio. È in tal senso che il presente bilancio sociale punta a rispettare tutti i principi proposti dalle linee guida nazionali (capitolo 5 delle linee guida per gli enti di Terzo settore): rilevanza delle informazioni fornite, completezza alla luce degli stakeholder con cui l'organizzazione si relaziona, trasparenza, neutralità competenza di periodo (con riferimento prioritario all'esercizio di riferimento, ma anche con alcune analisi di trend o di impatto di medio periodo), comparabilità sia nel tempo che con altre organizzazioni del territorio, chiarezza (pur usando talvolta un linguaggio tecnico), veridicità e verificabilità dati i processi di rilevazione seguiti con il metodo ImpACT, attendibilità, autonomia delle terze parti per le parti di bilancio sociale relative alle percezioni su politiche e azioni. Sotto quest'ultimo profilo, il metodo accoglie l'invito a "favorire processi partecipativi interni ed esterni

all'ente" poiché proprio nella riflessione sulle politiche organizzative e sulle dimensioni più qualitative il metodo ha richiesto di organizzare un Gruppo di lavoro, nel caso dell'ente composto di una parte dei membri dell'organo di amministrazione. In questo modo, sulla base di chiari indicatori ci si interrogherà sui risultati raggiunti e su eventuali elementi di miglioramento o cambiamento nei processi e negli esiti.

Si osserva ancora, il presente prospetto di bilancio sociale ripercorre inoltre -con alcuni approfondimenti di merito e impostazione resa flessibile secondo quanto consentito dalle stesse Linee guida- la struttura di bilancio sociale ancora prevista dalle Linee guida nazionali, articolando la riflessione su Metodologia adottata, Informazioni generali sull'ente, Struttura di governo e amministrazione, Persone che operano per l'ente, Obiettivi e attività, Situazione economico-finanziaria, Altre informazioni rilevanti. Ogni sezione vuole portare la riflessione non solo sulle ricadute oggettive dell'anno, ma anche su elementi qualitativi del modo in cui l'ente ha agito e dei risultati che essa ha raggiunto, cercando di guardare anche agli impatti eterogenei, a ricadute che non vanno intese solo nel breve periodo, nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale, ma nel loro valore di cambiamento e di prospettiva di lungo periodo.

È alla luce di tali premesse ed impostazioni, che l'ente vuole essere rappresentato e rendicontato alla collettività nelle pagine seguenti.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

IMPRESA SOCIALE GIRASOLE è un **consorzio società cooperativa sociale** e come tale si occupa di perseguire, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, ovvero l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento delle attività di cui all'articolo 5 dello statuto.

Nel conseguire i propri obiettivi, l'Impresa Girasole si propone di adottare modalità di gestione responsabili e trasparenti e di favorire il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle sue attività.

Carta di identità dell'ente

Nome dell'ente	IMPRESA SOCIALE GIRASOLE
Forma giuridica	Consorzio
Codice Fiscale/P. Iva	03825170131
Sede Legale	PIAZZA DIAZ N. 1, Lecco
Altre Sedi	Via Marco d'Oggiono n. 15, Lecco

Nel corso del 2024 IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha proseguito con lo svolgimento delle attività previste dalla Coprogettazione in campo turistico con il Comune di Lecco e con le attività deliberate all'interno dell'Accordo di programma con l'Ambito di Lecco per l'erogazione di servizi inerenti all'Area Adulti, Disabilità e non autosufficienza.

L'attuale offerta ed aree di intervento sono frutto di **motivazioni pro-sociali** presenti fin dalla nascita dell'ente. IMPRESA SOCIALE GIRASOLE nasce nel 2019 e per comprendere il suo percorso è necessario leggere alla sua storia. L'ente viene inizialmente fondato L'Impresa Sociale Girasole nasce per interpretare una precisa visione del welfare, che nel territorio è andata sempre più affermandosi come comunitario e partecipato tra Comuni, soggetti del privato sociale, utenti e comunità locale. Un welfare che vede la sua compiuta e concreta realizzazione nei servizi: il luogo della relazione con i cittadini e della costruzione di risposte ai bisogni.

Una storia che si rinnova nella definizione specifica degli obiettivi organizzativi e nella **mission** che l'ente si è dato. Girasole nasce nel 2019, dall'iniziativa dei Comuni dell'Ambito distrettuale di Lecco, per interpretare una precisa visione del welfare comunitario e per consolidare, dare continuità e sviluppare in forma "istituzionalizzata" un'esperienza decennale di partnership con enti del terzo settore nella gestione dei servizi socio-assistenziali e socio-educativi, al fine di salvaguardare la qualità dei servizi erogati e non incidere negativamente sui bilanci pubblici.

La costituzione di Girasole risponde a questa esigenza e trova nei servizi, luogo della relazione con i cittadini e della realizzazione di risposte ai bisogni, una risposta concreta alle indicazioni previste dal Piano di Zona unitario degli Ambiti di Bellano, Lecco e Merate.

Alla luce di questi elementi identitari e finalità trasversali dell'ente, si è lavorato nell'ultimo triennio con alcuni specifici e prioritari **obiettivi**, del cui raggiungimento si rendiconterà anche nel presente bilancio sociale:

- innovazione dei servizi per rispondere alla crescente complessità dei bisogni in modo efficiente ed efficace;
- la promozione di innovazione sociale esplorando nuovi ambiti di intervento oltre la gestione dei servizi affidati dai Comuni Soci;
- l'ampliamento delle reti sociali, del Terzo Settore e non solo, che possono sostenere i servizi con risorse diversificate e contribuiscono allo sviluppo del sistema di welfare territoriale.

STRUTTURA GOVERNO AMMINISTRAZIONE

La seconda dimensione secondo la quale IMPRESA SOCIALE GIRASOLE può essere raccontata ed analizzata è quella della **governance**. Gli organi decisionali si presentano in un Ente di Terzo Settore alquanto peculiari e centrali per comprendere la socialità dell'azione, i livelli di partecipazione e rappresentanza di interesse, nonché la capacità di presentarsi come organizzazione di persone e non di capitali.

Governare il Consorzio

Soci	10
Tasso di Partecipazione alle Assemblee	90%
Membri del Consiglio di Amministrazione	5
Nr. di Riunioni all'Anno del CdA	6

Al 31 dicembre 2024 l'ente include nella **base sociale** 10 soci, di cui: 3 cooperative sociali di tipo A, 2 organizzazioni di volontariato, 2 consorzi, 2 cooperative sociali di tipo B e 1 altro ente di Terzo Settore.

La volontà di coinvolgimento ed apertura è insita nelle modalità con cui si struttura il **rapporto associativo** e nelle politiche verso gli enti soci.

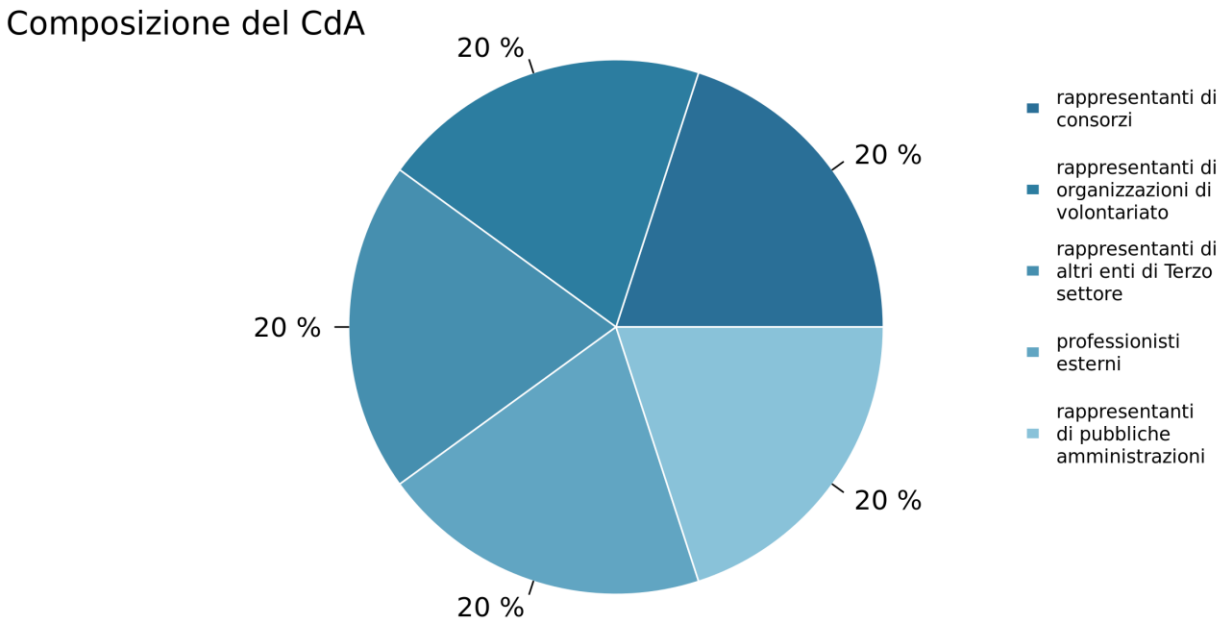
Dalla data di costituzione ad oggi non vi sono state variazioni della base sociale

Nel 2024 IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha organizzato 1 assemblea ordinaria. Il tasso di partecipazione per l'assemblea di approvazione del bilancio è stato complessivamente del 90%, di cui il 33% rappresentato per delega (partecipazione media alle assemblee dell'ultimo triennio dell'80%).

Il Consiglio di Amministrazione, organo amministrativo ed esecutivo dell'ente, è composto da 5 consiglieri. Il Consiglio di Amministrazione esercita le proprie funzioni, come previsto dallo Statuto della Società e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2024.

Nell'anno il CdA si è riunito 6 volte con un tasso medio di partecipazione del 150%.

Nome e Cognome	***Ruolo***	***Data Prima Nomina***
Carlo Pasquale Colombo	Presidente	28/02/2019
Lorenzo Guerra	Vicepresidente	28/02/2019
Giovanna Marelli	Consigliere	08/06/2021
Angelo Negri	Consigliere	28/02/2019
Angelo Vertemati	Consigliere	28/02/2019



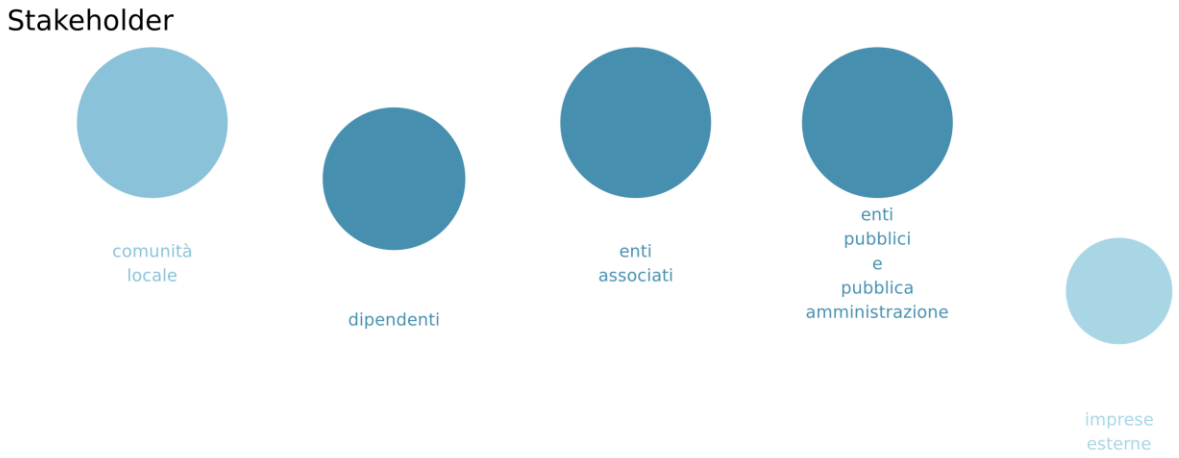
Completano la governance dell'ente le seguenti figure:

- Pietro Ottone (Sindaco, data prima nomina 28/02/2019),
- Vittorio Andreoni (Sindaco data prima nomina 28/02/2019)

- Giuseppe Sagone (Presidente del Collegio Sindacale, data prima nomina 28/02/2019)

Un dato vuole essere di ulteriore trasparenza per giudicare le politiche praticate: l'ente prevede dei compensi economici per alcune cariche istituzionali ricoperte e in particolare 2.000 Euro per gli amministratori, 5.000 Euro per i revisori contabili, 16.500 Euro per il presidente e 16.750 Euro per altre figure che ricoprono cariche elettive.

A conclusione della riflessione sulla democraticità e rappresentanza di interessi dell'ente, si deve comunque considerare che, nonostante la centralità del socio e degli organi di governo nel processo decisionale, l'ente agisce con una chiara identificazione di quelli che sono gli interessi dei diversi soggetti che con esso si relazionano, dei suoi **stakeholder**. Il grafico seguente vuole illustrare il peso relativo sulle scelte organizzative esercitato dai principali portatori di interesse.



PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

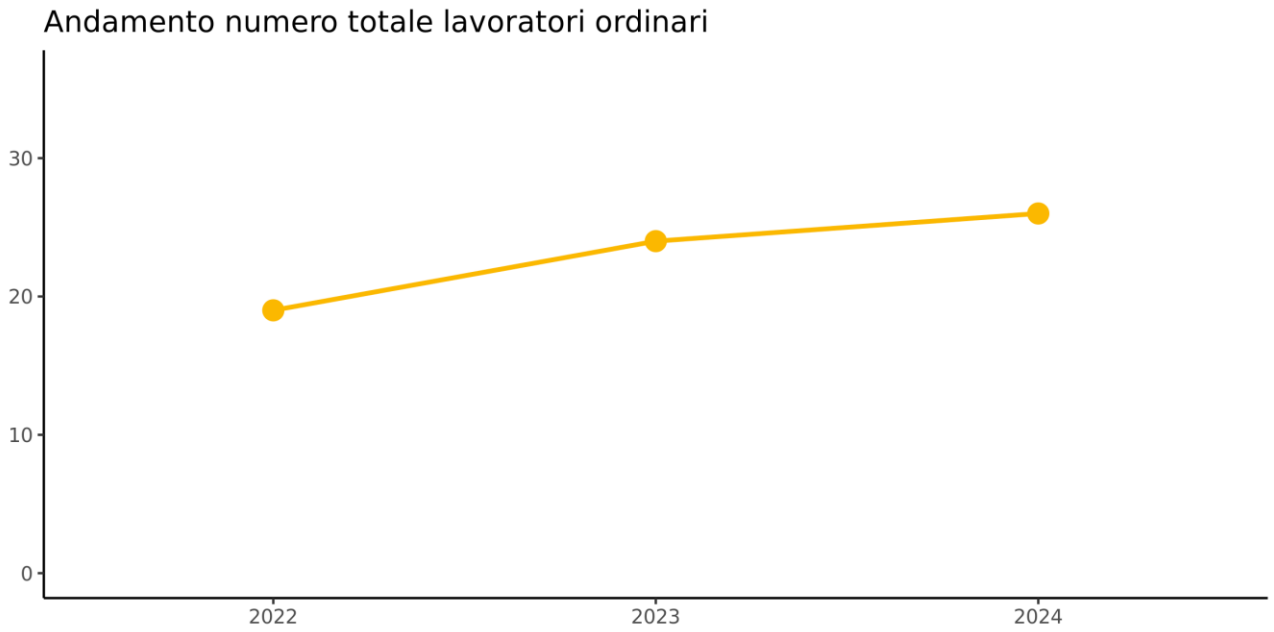
Il perseguimento degli obiettivi e della funzione sociale dell'ente viene garantito dall'impegno quotidiano di lavoratori che, a vario titolo, anche nel 2024 hanno rappresentato una risorsa fondamentale per IMPRESA SOCIALE GIRASOLE.

Risorse Umane nell'anno

Lavoratori ordinari	26
Collaboratori	1

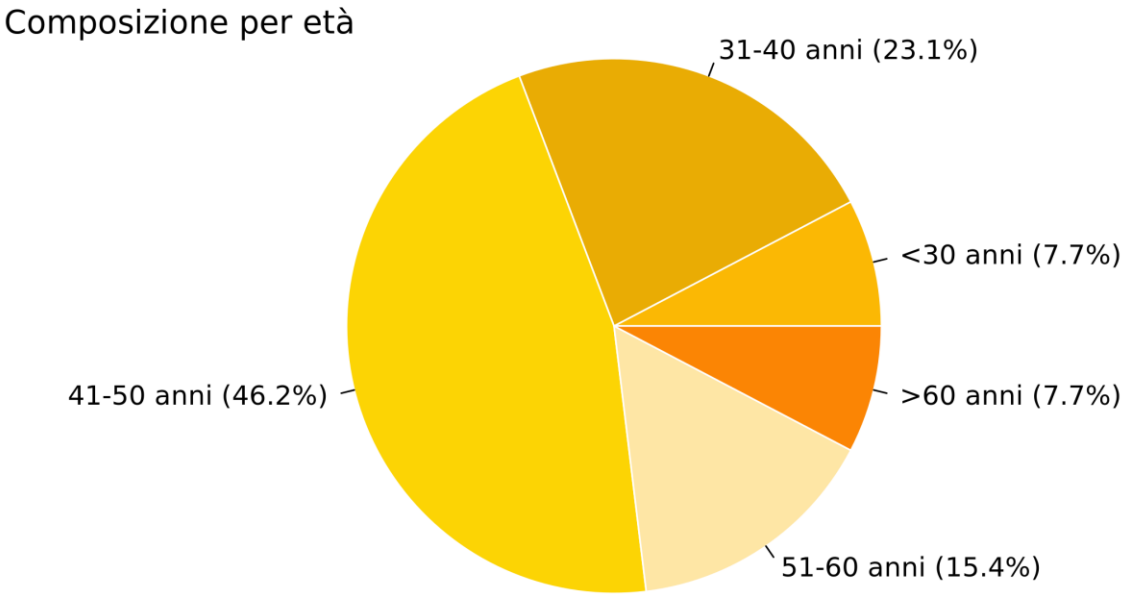
I dipendenti

I **lavoratori dipendenti**, impiegati dall'ente al 31/12/2024 sono 26, tutti lavoratori con contratto a tempo indeterminato. Durante l'anno l'ente ha visto l'ingresso di 3 dipendenti rispetto all'uscita di 1 lavoratore, registrando così una variazione positiva. Il totale delle posizioni lavorative del 2024 è stato quindi di 26 lavoratori.

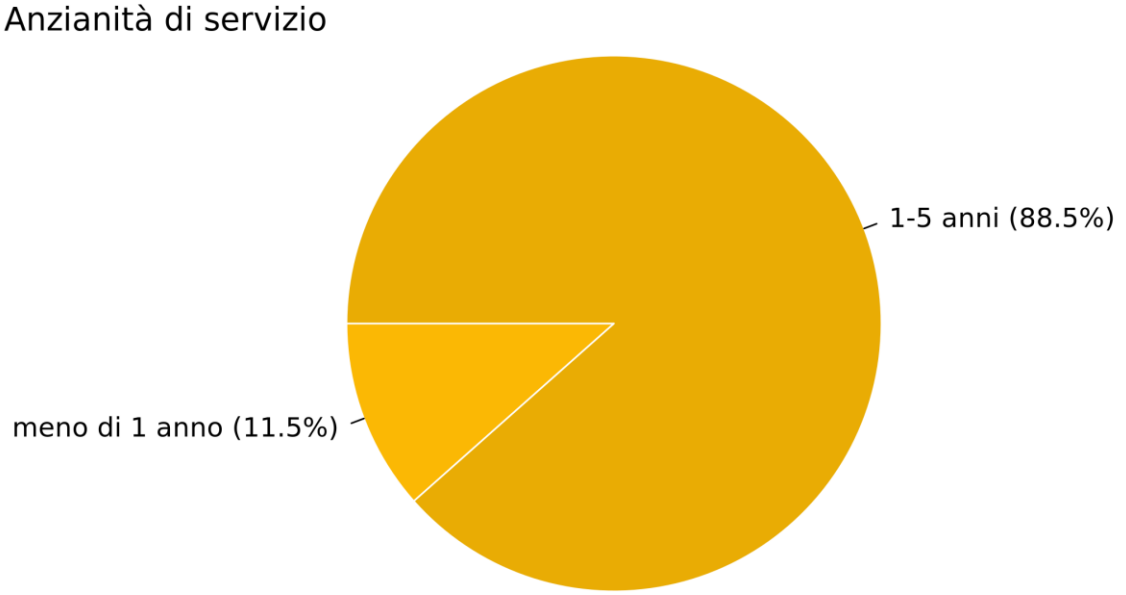


I tratti socio-demografici dei lavoratori dipendenti mettono in luce anche l'impatto occupazionale che l'ente ha avuto nel territorio e a favore delle varie classi di lavoratori.

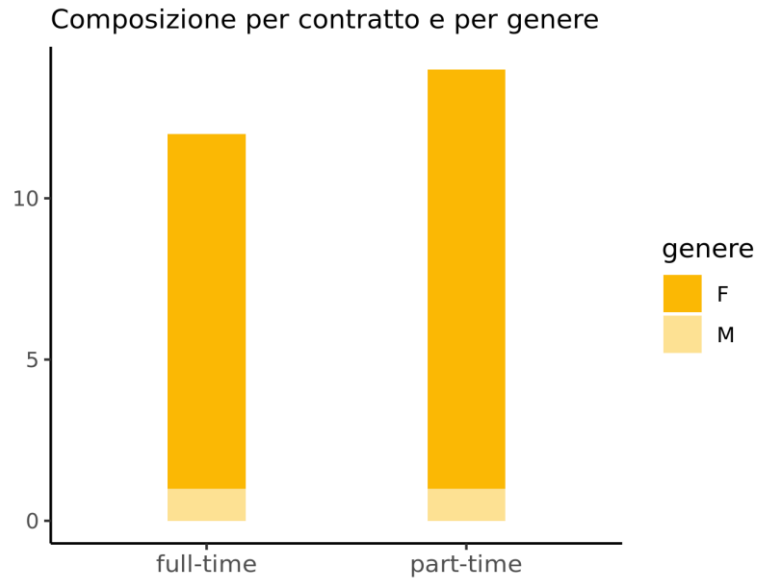
La presenza di dipendenti donne è del 92.31%. I giovani fino ai 30 anni sono invece il 7.69%, contro una percentuale del 23.08% di lavoratori che all'opposto hanno più di 50 anni.



I **profili formativi e classificazione per ruoli** che i lavoratori ricoprono forniscono informazioni tanto sulla eterogeneità di profili richiesti ed offerti quanto sulla conseguente qualità e professionalizzazione nell'offerta dei servizi. Rispetto alla formazione, i lavoratori si suddividono in 5 lavoratori diplomati e 21 laureati. Rispetto invece ai ruoli ricoperti, l'ente conta sulla presenza di 17 coordinatori, 7 impiegati e 2 direttori.



Le **caratteristiche contrattuali** permettono di comprendere inquadramenti, elementi di valorizzazione della persona e flessibilità proposte, intercettando dove l'ente è capace di garantire elementi di qualità del lavoro e gli eventuali punti di miglioramento nella gestione delle risorse umane. Per quanto riguarda la flessibilità temporale, il 46.15% dei lavoratori è assunto con contratto a full-time rispetto alla presenza di 14 lavoratori con una posizione a part-time, di cui 13 richiesti dai lavoratori o accettati per conciliazione con proprie esigenze familiari.



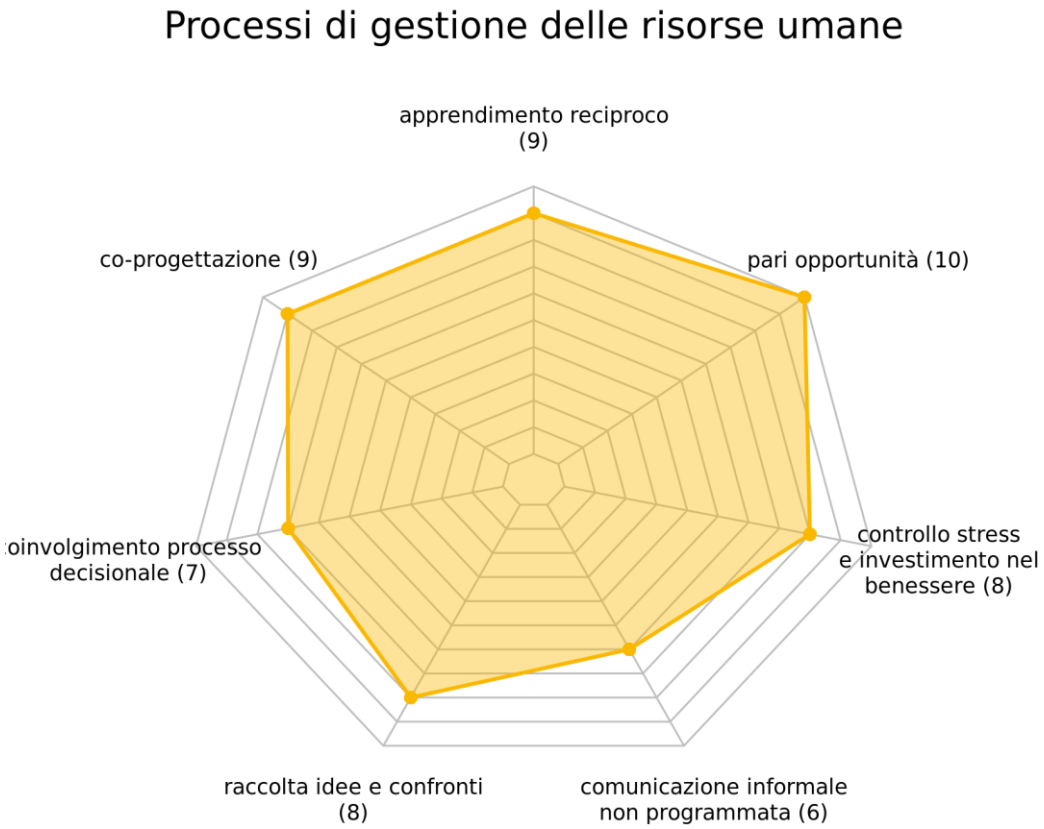
In coerenza con i servizi prodotti e con la formazione dei lavoratori, i dipendenti sono inquadrati in ruoli e con livelli salariali eterogenei. Rispetto ai contratti, l'ente applica ai propri lavoratori contratto delle cooperative sociali.

Inquadramento Contrattuale E Retribuzione

Inquadramento	Minimo	Massimo
Dirigenti	31.974,54 €	31.974,54 €
Coordinatore/responsabile/professionista	26.579,15 €	28.830,23 €
Lavoratore qualificato/specializzato	23.647,27 €	23.647,27 €

Un modo per valorizzare il lavoro ed i lavoratori dipendenti è quello di garantire incentivi, economici e non, che influenzano anche la **qualità del lavoro** offerto. Economicamente, oltre allo stipendio base descritto, ai lavoratori sono riconosciuti altri incentivi o servizi integrativi, quali fringe benefit come i buoni mensa o il telefonino aziendale e integrazioni sanitarie e assicurative aggiuntive rispetto a quelle previste dal CCNL. IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha inoltre realizzato 342 ore complessive di **formazione**.

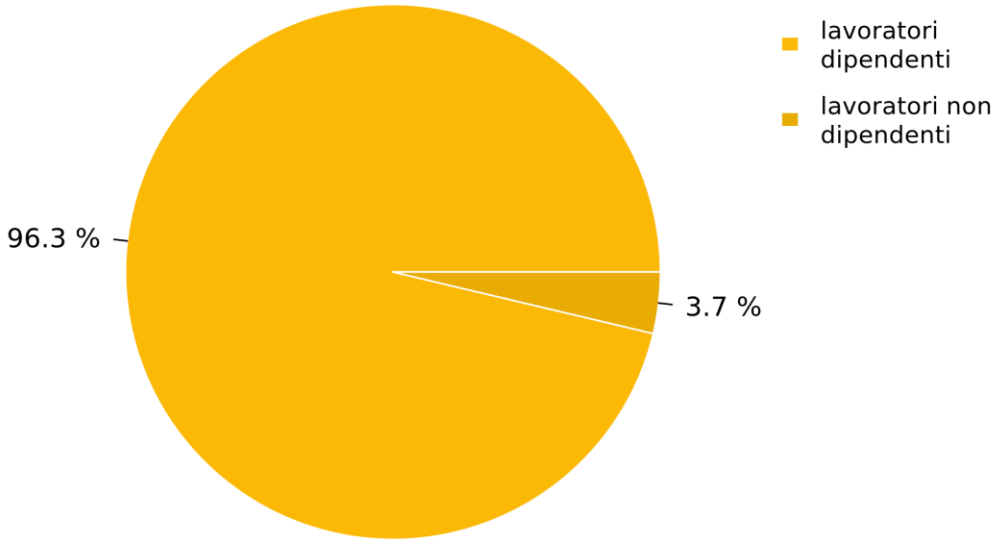
Accanto a tali elementi più aziendalistici, tema centrale per enti del Terzo Settore è sicuramente la sfera del **coinvolgimento** e del **benessere** dei lavoratori. IMPRESA SOCIALE GIRASOLE investe in pratiche e dispositivi volti a garantire la partecipazione a gruppi di lavoro in cui sia centrale il confronto e l'apprendimento reciproco, la partecipazione dei lavoratori a momenti di co-progettazione di azioni, di nuovi interventi e di idee progettuali da apportare nei servizi di operatività e il controllo dello stress e l'investimento nel benessere dei lavoratori.



Collaboratori e professionisti

Nel corso del 2024 l'ente si è avvalso anche di altre figure professionali a sostegno delle attività, che hanno determinato ricadute occupazionali e formative ulteriori nel proprio territorio. Nello specifico, IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha fatto ricorso a 1 collaboratore. Tali numeri spiegano meglio la strutturazione dell'organico nel complesso: mediamente nell'anno il peso del lavoro dipendente (calcolato a testa e non ad orario) sul totale è stato pari al 96.3%. È possibile quindi affermare che l'ente ha investito nella generazione di occupazione stabile, garantendo contratti di dipendenza ad una parte elevata dei propri lavoratori.

Peso lavoro dipendente sul totale



OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Gli obiettivi statutari e la mission organizzativa trovano il loro compimento nella realizzazione delle attività e rendicontare i risultati raggiunti dall'ente significa quindi guardare innanzitutto in modo concreto ai servizi offerti e alle persone che ne hanno beneficiato.

Se nell'introduzione sono già state descritte le funzioni generali dell'ente, si osserva ora che nel 2024 le funzioni ed attività realizzate in modo generale e trasversale agli enti associati hanno riguardato:

- attività di ricerca e mappatura dei bisogni,
- funzioni di advocacy,
- gestione di ambiti di intervento nelle politiche territoriali,
- fundraising e crowfunding,
- gestione fondi,
- comunicazione pubblica,
- organizzazione di eventi per il territorio,
- messa a disposizione e gestione di spazi di coprogettazione,
- creazione di reti con soggetti esterni/non associati e progettazione e/o presentazione di progetti di interesse generale e trasversale.

Accanto a queste funzioni, si sono promosse poi molteplici attività di supporto e di servizio nelle seguenti aree: gestione di reti per la partecipazione a gare ed appalti e attività in general contractor.

General Contractor

Il servizio si esplica in sottoscrizione di convenzioni con Enti pubblici al fine di consentire l'assegnazione dei servizi alle proprie socie.

Le Dimensioni Del Servizio

Enti associati beneficiari	9

Gestione di reti per partecipazione gare e appalti

L'attività si esplica in Il servizio/l'attività si esplica nella partecipazione a gare d'appalto (D.lgs 36/2023) e di coprogettazione CTS con Enti Pubblici, la cui partecipazione è finalizzata all'assegnazione dei servizi alle socie.

Le Dimensioni Del Servizio

Enti associati beneficiari	4

Leggere i principali dati economico-finanziari permette di comprendere la solidità dell'ente e quindi la garanzia della continuità di realizzazione delle attività, la capacità di intercettazione di risorse economiche pubbliche e private e la conseguente generazione di valore economico, nonché il margine annuale conseguito e quindi l'andamento di breve periodo. I dati economico-finanziari forniscono inoltre indicatori della ricaduta economica dell'ente sul territorio.

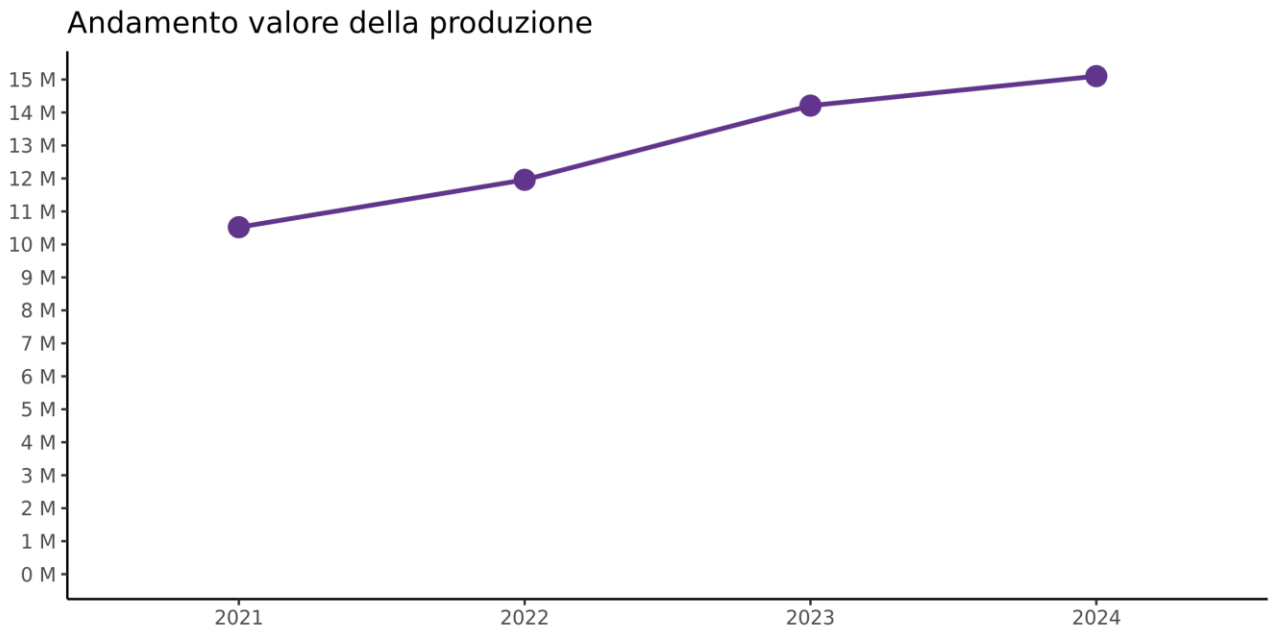
Il Peso Economico

Patrimonio	153.097,6 €
Valore della produzione	15.101.923 €
Risultato d'esercizio	3.229,9 €

Dimensione economica e patrimoniale

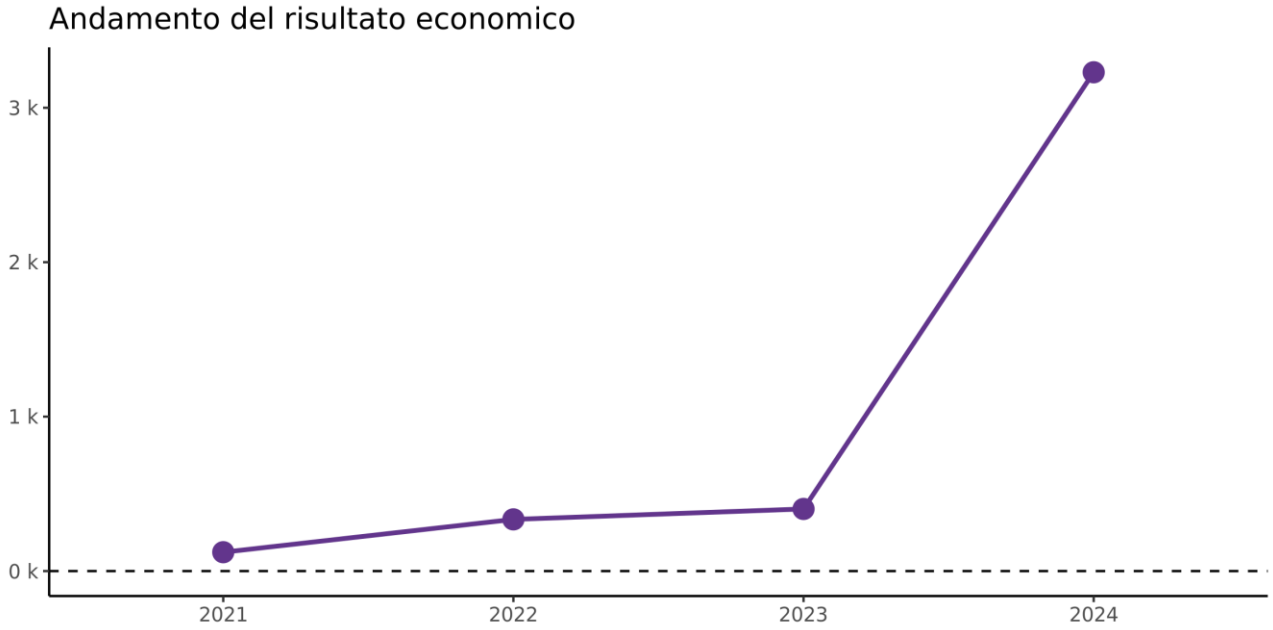
Primo indicatore che permette di comprendere la dimensione dell'ente e la sua rilevanza economica è il valore della produzione: nel 2024 esso è stato pari a 15.101.923 Euro.

Rilevante è l'analisi del trend dei valori del periodo 2021-2024: il valore della produzione risulta cresciuto dimostrando la capacità dell'ente di continuare ad essere in una posizione stabile sul mercato e di generare valore economico crescente sul territorio. Rispetto all'evoluzione economica dell'ultimo anno si è registrata una variazione pari al 6.29%.



I costi sono ammontati a 15.115.230 Euro, di cui il 5.61% rappresentati da costi del personale dipendente.

La situazione economica dell'ente, così come qui brevemente presentata, ha generato per l'anno 2024 un utile pari a 3.229,9 Euro.



Accanto a tali principali voci del conto economico è interessante osservare alcune dimensioni rispetto alla situazione patrimoniale. Il patrimonio netto ammonta a 153.097,6 Euro ed è composto per il 65.32% dalle quote versate dai soci, vale a dire dal capitale sociale.

La Situazione Patrimoniale

Patrimonio netto	153.097,6 €
Capitale sociale	100.000 €

Riserve	867,7 €

Altra voce significativa che illustra la stabilità dell'ente è rappresentata dalle immobilizzazioni che ammontano a 39.301,8 Euro.

Fondamentale risorsa per lo svolgimento delle attività e elemento identificativo dell'operatività dell'ente è rappresentata dalle strutture in cui vengono realizzati i servizi. L'ente non ha strutture di proprietà, l'attività viene realizzata in 3 strutture concesse in gestione dalla pubblica amministrazione.

Provenienza delle risorse finanziarie

Per comprendere in modo preciso quali sono le risorse immesse nella realizzazione dei servizi e per interpretare queste risorse qualitativamente è opportuno analizzarne origine e caratteristiche.

Il valore della produzione dell'ente è rappresentato al 94.38% da ricavi di vendita di beni e servizi, ad indicare il peso delle dinamiche commerciali e di vendita. I contributi in conto esercizio pubblici e privati sono completamente assenti.

L'analisi ulteriore per **fonti delle entrate pubbliche e private** permette poi di comprendere la relazione con i committenti e le forme con cui essa si struttura. Così, rispetto ai ricavi rileva una elevata dipendenza dell'ente da entrate di fonte pubblica e nello specifico il 99.08% del valore della produzione è generato dalla vendita di beni e servizi ad enti pubblici.

Composizione dei Ricavi

Ricavi da vendita diretta a enti pubblici	99.08%
Ricavi da vendita a cittadini	0.79%
Ricavi da vendita a imprese non socie	0.13%

Impatto dalla rete e nella rete

Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, e ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione.

Da qui la rilevanza di comprendere come IMPRESA SOCIALE GIRASOLE agisce nei rapporti con gli altri attori pubblici e privati del territorio e quali sono quindi i suoi investimenti nella creazione di una rete ed i risultati ed impatti che questa genera per l'ente stesso e per i soggetti coinvolti e la comunità in senso esteso.

Rispetto ai **rapporti con gli enti pubblici**, oltre alle descritte relazioni di scambio economico, IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha partecipato alla co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento, a riunioni e tavoli di lavoro inerenti ai servizi di interesse e alla pianificazione di interventi volti a rispondere ai problemi sociali generali del territorio.

I rapporti con le altre **organizzazioni del territorio** sono stati coordinati solo in pochi casi da azioni di rete strutturate: IMPRESA SOCIALE GIRASOLE infatti aderisce solo a associazioni di rappresentanza e reti formali con organizzazioni anche di forma giuridica diversa.

Le Adesioni

Associazioni di rappresentanza	1
Reti formali con organizzazioni anche di forma giuridica diversa	1

Data la condivisione dell'obiettivo sociale, particolare attenzione va posta alla **rete con altri enti di Terzo Settore**. Identificando innanzitutto tale rete con un elemento quantitativo, come la numerosità delle relazioni, è possibile affermare che l'ente sia riuscito ad integrarsi in una realtà di rete con altre organizzazioni di Terzo Settore abbastanza strutturata.

La rete

Rapporti con la comunità e altre dimensioni di impatto sociale

Valutare l'impatto sociale dell'ente sulla comunità presenta una certa complessità. La prima osservazione da cui partire è quella della ricaduta ambientale, considerando la stessa come un fattore di interesse attualmente nella società, anche se non caratteristico delle azioni di un ente di Terzo settore. È così possibile affermare che l'ente sia sufficientemente attento alle pratiche ambientali poiché nello specifico utilizza tecnologie e accorgimenti avanzati per il risparmio energetico.

L'attenzione maggiore va rivolta all'impatto sociale più propriamente legato alla natura e alla mission dell'ente in quanto ente di Terzo Settore. Certamente quanto sinora descritto ha permesso di affermare che l'ente ha un certo ruolo nel suo territorio e impatti sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai servizi in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni insoddisfatti del territorio o a problemi di marginalità. Si può quindi affermare che il più elevato valore aggiunto che IMPRESA SOCIALE GIRASOLE ha per il territorio di riferimento sia quello di aver investito in un progetto di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali eterogenee come sin qui dimostrato.

La comunicazione verso la comunità è stata intermediata dall'ente attraverso alcuni strumenti comunicativi del servizio e della qualità: bilancio sociale.